

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji*	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa LGD: <a href="http://www.lgdpowiatwielicki.eu">www.lgdpowiatwielicki.eu</a>	obszar LSR	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Społeczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2018r.	1000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 12 szt, Licznik odwiedzin na stronie na stronie www LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.

Członek Zarządu Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
  
Grzegorz Samiec

Przewodnicząca  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
  
Wiesław Małarczyk

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej Klaj	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice,	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń-grudzień 2018r.	5000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy	Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3 szt./2 miesiące (przez 12 miesięcy).  Aktywna strona www, print screeny treści zamieszczanych na stronach .www.	



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2018r.	200	0,00	mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Liczba aktywności na fanpage Facebooku LGD: <b>1 szt/tygodniowo</b>	Aktywny fanpage LGD, wydruki
4.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Kielce	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorycy udział w targach nie	nie	20-22.04.2018	10000	5000	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba szt udziału w targach: <b>1 szt</b>	dokumenty finansowe, zdjęcia

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
5.	Szeroka kampania informacyjna	Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Klaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Klaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Kwiecień, lipiec 2018	10000	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Ilość informacji – 8 szt.	Screenshots, Aktywne fanpage LGD
6.	Szeroka Kampania informacyjna	Ogłoszenia duszpasterskie przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj, Czerwiec 2018	10000	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 56 szt	listy z prośbą o ogłoszenie





## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7.	Szeroka Kampania Informacyjna	Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Zabawa, Mietniów, Niepolomice, Wieliczka, Zakrzów, Klaj,	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	03.01.18 Wieliczka, Sala Magistratu, ul Powstania Warszawskiego. 32-020 Wieliczka, godz. 17:00; 03.01.2018 Zabawa, OSP Zabawa, Zabawa N, 32-020 Wieliczka; 04.01.18 Zakrzów, Dom Kultury w Zakrzowie, Zakrzów 472, 32-003 Podłęże godz. 17:00; 04.01.18 Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 19:00; 05.01.18 Klaj, Sala Urzędu Gminy, Klaj 655; Klaj 32-015 godz. 17:00; 25.04.2018 Świetlica Środowiskowa Mietniów 353, 32-020 Mietniów, godz. 16:30, Zabawa, OSP Zabawa, Zabawa N, 32-020 Wieliczka godz. 18:30, 26.04.18 Zakrzów, Dom Kultury w Zakrzowie, Zakrzów 472, 32-003 Podłęże godz. 16:30; 26.04.18 Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 18:30; 27.04.2018 Klaj, Sala Urzędu Gminy, Klaj 655; Klaj 32-015 godz. 16:30; 04.07.2018: Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 8:00; Klaj, Sala Urzędu Gminy, Klaj 655, Klaj 32-015 godz. 9:30; Dom Kultury w Słomiręgu, Słomirąg 119, 32-005 Słomirąg, godz. 11:00; Mietniów, Świetlica Środowiskowa, Mietniów 353, 32-020 Wieliczka godz. 13:00; Wieliczka, Sala Magistratu, Powstania Warszawskiego 1, 32-020 Wieliczka godz. 15:00	40	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR  Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 15 szt	listy obecności, zdjęć
8.	Szeroka Kampania Informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	mejs. czerwiec-lipiec 2018  Uzłonek z artykułu zamawianym	10000	500,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR  Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba artykułów: 6 szt.	artykuł

Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Przez: *[podpis]*  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*[podpis]*  
Grzegorz Samiec

Wiesław Malaczyk

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
9.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	maj, lipiec 2018	10000	1000,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba ogłoszeń: 2 szt	ogłoszenie
10.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	maj, lipiec 2018	200	500,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba edycji plakatu: 2 szt ilość plakatów w edycji 100 szt.	plakat

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji*	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
11.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lipiec 2018	3000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udroźnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba artykułów: 3 szt	artykuły
12.	Działania informacyjno-educacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2018	1000	2500,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udroźnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba edycji kalendara: 1 szt ilość kalendarzy: 250szt.	kalendarz

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

