

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa LGD: www.lgdpowiatwielicki.eu	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	1000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawianie oferowanej pomocy	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 12 szt, Licznik odwiedzin na stronie na stronie ww LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice, Klaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	5000	0,00	<p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy</p>	Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3 szt./2 miesiące (przez 12 miesięcy).	Aktywna strona www, print screeny treści zamieszczanych na stronach 3 szt./2 miesiące (przez 12 miesięcy).

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	200	0,00	mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo	Aktywny fanpage LGD, wydruki
4.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Nawojowa	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorycy udział w targach)	nie	9-10.09.2017	10000	7000	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba szt udziału w targach: 1 szt	dokumenty finansowe, zdjęcia

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
5.	Szeroka kampania informacyjna	Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Klaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Klaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Luty, Wrzesień, Październik 2017	10000	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Ilość informacji – 16 szt.	Screenshots Aktywny fanpage LGD
6.	Szeroka Kampania Informacyjna	Ogłoszenia duszpasterskie przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Luty, Wrzesień, Październik 2017	10000	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 56 szt	pisma z prośbą o ogłoszenie

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7.	Szeroka kampania informacyjna	Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Klaj, Targowisko, Wieliczka, Brzegi, Bysszyce, Mielników, Kozmice Małe, Sygńczów, Słomiróg	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	<ul style="list-style-type: none"> • 27.02.17 Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, godz. 17:00; • 28.02.17 Brzegi, Dom Kultury, Brzegi 234, godz. 17:00; • 1.03.17 Zagórze, Dom Kultury, Zagórze 170, 32-005 Zagórze godz. 17:00; • 2.03.17 Klaj, Sala Widowskowska Urzędu Gminy, Klaj 655, godz. 17:00; • 3.03.17 Mielników, Świetlica Środowiskowa, Mielników 353, godz. 17:00; • 09.10.17 Słomiróg, Dom Kultury, Słomiróg 119, godz. 17:00; • 10.10.17 Bysszyce, OSP Bysszyce, Bysszyce 165, godz. 17:00; • 11.10.17 Klaj, Sala Szkoleniowa Urzędu Gminy, Klaj 655, godz. 17:00; • 12.10.17 Wieliczka, Centrum Kultury i Turystyki, Rynek Górny 6, godz. 17:00; • 13.10.17 Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, godz. 17:00; 	40	1800,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielkiego</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielkiego</p>	liczba szkoleń, dla potencjalnych beneficjentów: 10 szt	listy obecności, zdjęcia
8.	Szeroka kampania informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Styczeń – Marzec, Sierpień- Październik 2017	10000	2500,00	liczba artykułów: 9 szt.	liczba artykułów: 9 szt.	artykuł

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
9.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Marzec, Wrzesień 2017	10000	1000,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba ogłoszeń: 2 szt. ogłoszenie	
10.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Marzec, Wrzesień 2017	200	1000,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba edycji plakatu: 2 szt. ilość plakatów w edycji 200 szt. plakat	
11.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lipiec 2017	3000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba artykułów: 3 szt	artykuły

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
12.	Działania informacyjno-educacyjne	Kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2017	1000	2000,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba edycji kalendarza: 1 szt liczba edycji kalendarzy: 250szt.	kalendarz

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Członek Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Grzegorz Samek

Przewodnicząca
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Wiesław Małaczuk

