

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa LGD: <a href="http://www.lgdpowiatwielicki.eu">www.lgdpowiatwielicki.eu</a>	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	1000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 12 szt, Licznik odwiedzin na stronie na stronie ww LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017



STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice,	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	5000	0,00	<p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnień oferowanej pomocy</p>	<p>Liczba aktualizacji informacji na stronach <a href="http://www.gmin-wieliczka.pl">www.gmin-wieliczka.pl</a> 3 szt./2 miesiące (przez 12 miesięcy).</p>	<p>Aktywna strona <a href="http://www.gmin-wieliczka.pl">www.gmin-wieliczka.pl</a>, print screeny treści zamieszczanych na stronach <a href="http://www.gmin-wieliczka.pl">www.gmin-wieliczka.pl</a>.</p>

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spolecność obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	200	0,00	mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo	Aktywny fanpage LGD, wydruki
4.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Nawojowa	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biuracy udział w targach nie		9-10.09.2017	10000	7000	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba szt udziału w targach: 1 szt	dokumenty finansowe, zdjęcia

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
5.	Szeroka kampania informacyjna	Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Klaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Klaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Luty, Wrzesień, Październik, Grudzień 2017	10000	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Ilość informacji – 24 fanpage LGD	Screenshots, Aktywny fanpage LGD
6.	Szeroka Kampania Informacyjna	Ogłoszenia duszpasterskie przed każdym naborem do konkursów /lub projektów grantowych	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Luty, Wrzesień, Październik, Grudzień 2017	10000	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Izba ogłoszeń duszpasterskich: 84 szt	pisma z prośbą o ogłoszenie

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną (tak/nie)	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7.	Szeroka Kampania Informacyjna	Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Klaj, Targowisko, Wieliczka, Brzezi, Byszyce, Miethów, Kozmice Małe, Sienneżów, Słomiróg	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	27.02.17 Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, godz. 17:00; 28.02.17 Brzezi, Dom Kultury, godz. 17:00; 1.03.17 Zagórze, Dom Kultury, godz. 17:00; 2.03.17 Klaj, Sala Wido-wiskowa Urzędu Gminy, Klaj 655, godz. 17:00; 3.03.17 Miethów, Świetlica Srodowiskowa, Miethów 353, godz. 17:00; 09.10.17 Słomiróg, Dom Kultury, godz. 17:00; 10.10.17 Byszyce, OSP Byszyce, godz. 17:00; 11.10.17 Klaj, Sala Szko-leńska, godz. 17:00; 12.10.17 Wieliczka, Centrum Kultury i Turystyki, Rynek Górny 6, godz. 17:00; 13.10.17 Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, godz. 17:00.	40	1800,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 15 szt	listy obecności, zdjęcia
8.	Szeroka Kampania Informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Syczeń – Marzec, Sierpień- Październik, Grudzień 2017	10000	2500,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba artykułów: 12 szt.	artykuł

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
9.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Marzec, Wrzesień, Grudzień 2017	10000	1000,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba ogłoszeń: 3 szt	ogłoszenie
10.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Marzec, Wrzesień, Grudzień 2017	200	1000,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba edycji plakatów: 3 szt ilość plakatów w edycji: 200 szt.	plakat
11.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lipiec 2017	3000	0,00	<p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej</p>	liczba artykułów: 3 szt	artykuły



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
12.	Działania informacyjno-educacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik, Grudzień 2017	1000	2000,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba edycji kalendarzy: 3 szt (po jednej na każdy termin naboru) ilość kalendarzy: 250szt.	kalendarz
* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych											

Wiceprezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
*Lucyna Buczek*  
Lucyna Buczek

Członek Zarządu Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
*Grzegorz Samak*  
Grzegorz Samak

