

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

## STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej		strona internetowa LGD: ww obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD. - przedsiobiorcy z terenu LGD. - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	1000	0,00	Cele 1,2,3,4	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 12 szt, Licznik odwiedzin na stronie na stronie www LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa Gmini: Wieliczka, Niepolomice, Kłaj	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiobiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	5000	0,00	Cele 1,2,3,4	Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3szt/miesięcznie (przez 12 zamieszczanych na stronach www).	Aktywna strona www, print screeny treści zamieszczanych na stronach www.
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiobiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	200	0,00	Cele 1,2,3,4	Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo	Aktywny fanpage LGD, wydruki

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
4.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook Gminy Wieliczka, Niepolomice, Kłaj	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	10000	0,00	Cele 1,2,3,4	Liczba aktywności na Facebooku gmin – 3 gminy: 3szt/miesiącnie (przez 12 miesięcy)	Aktywny fanpage Gmin, wydruki
5.	Działania komunikacyjne operujące się na kontaktach bezpośrednich	Pogadanki w szkołach	obszar LSR (po 1 gimnazjum z terenu każdej gminy członkowskiej)	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna.	nie	8 Listopad - 11.30 Dobranowice, 9 Listopada – 9:45 Kłaj, 13 Grudzień – 9:30 Wola Batorska	60	0,00	Cele 1,4.	liczba pogadanek: 3 szt	zdjęcia, listy obecności, zawiadomienie
6.	Działania komunikacyjne operujące się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Kielce	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w w obszarze LGD (biorycy udział w targach)	nie	7-10.04.2017	10000	7000	Cel 1	liczba szt udziału w targach: 1 szt	dokumenty finansowe, zdjęcia
7.	Szeroka kampania informacyjna	Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Kłaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Kłaj	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Luty 2017	10000	0,00	Cele 2,3	Ilość informacji – 8 szt.	Screenshots, Aktywny fanpage LGD

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
8.	Szeroka kampania informacyjna	Spotkania informacyjne w sołectwach	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2017r.	200	2 500,00	Cele 2, 3	liczba spotkań w sołectwach: 12 szt,	lista obecności i dokumentacja zdjęciowa
9.	Szeroka kampania informacyjna	Ogłoszenia duszpasterskie przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	lutny 2017	10000	0,00	Cele 2, 3	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt	pisma z prośbą o ogłoszenie

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
10.	Szeroka kampania informacyjna	szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Klaj, Targowisko, Wieliczka, Brzegi, Mietniów, Koźmice Małe, Sygneczów,	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Zakrzów 472, 32-003 20.02.2017 g. 17:00 Zabierzów Bocheński 358, 32-007 21.02.2017 g. 17:00 Niepolomice ul. Zamkowa 2, 32-005 22.02.2017 g. 17:00 Targowisko 432, 32-015 23.02.2017 g. 17:00 Klaj 655, 32-015 24.02.2017 g. 17:00 Wieliczka Sala Magistratu ul. Powstania Warszawskiego 1 20.02.2017 g. 17:00 Brzegi 234 21.02.2017 g. 17:00 Mietniów 353 22.02.2017 g. 17:00 Sygneczów 260 23.02.2017 g. 17:00 Koźmice Małe Dom kultury działka ewidencyjna 71 24.02.2017 g. 17:00	100	1800,00	Cele 2,3, liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 10 szt	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 10 szt	listy obecności, zdjęcia
11.	Szeroka Kampania Informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Styczeń – Marzec 2017	10000	2500,00	Cele 2,3	liczba artykułów: 5 szt	artykuł
12.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Luty 2017	10000	1000,00	Cele 2,3,	liczba ogłoszeń: 1 szt	ogłoszenie
13.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Luty 2017	200	1000,00	Cele 2,3	liczba edycji plakatu: 1 szt ilość plakatów 200 szt.	plakat
14.	Szeroka Kampania Informacyjna	ulotka informacyjna	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Luty 2017	3000	1200,00	Cele 2,3	liczba edycji ulotek: 1 szt ilość ulotek 3000szt.	ulotka
15.	Działania informacyjno-educacyjne	konkurs dla szkół gimnazjalnych	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj – czerwiec 2017	1000	500,00	Cel 1	Liczba konkursów: 1 edycja	lista uczestników, dokumentacja konkursowa



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji*	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc   uczestników/o dbiorców]	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
16.	Działania informacyjno-edukacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lipiec 2017	0,00 Cel 1		liczba artykułów: 3 szt liczba edycji kalendarza: 1 szt	artykuły kalendarz
17.	Działania informacyjno-edukacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2017	2000,00 Cel 1		liczba edycji kalendarza: 1 szt liczba edycji kalendarza: 250 szt.	artykuły kalendarz

- Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej
- Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR
- Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego
- Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Prezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Wiesław Małardzyk

Członek Zarządu Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Grzegorz Samelk