

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Ip	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa LGD: <a href="http://www.lgdpowiatwielicki.eu">www.lgdpowiatwielicki.eu</a>	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2019r.	1000	0,00	Cel 1: Pointformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Pointformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Pointformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 12 szt, Licznik odwiedzin na stronie na stronie www LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.

Wiceprezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*Grzegorz Samek*  
Grzegorz Samek

Przes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*Wiesław Malarczyk*  
Wiesław Malarczyk

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice, Klaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji), Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2019r.	5000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy	Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3 szt./2 miesiące (przez 12 miesięcy).	Aktywna strona www, print screeny treści zamieszczanych na stronach www.

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	styczeń- grudzień 2019r.	200	0,00	mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Liczba aktywności na Facebooku LGD: <b>1 szt/tygodniowo</b>	Aktywny fanpage LGD, wydruki
4.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Nawojowa	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorycy udział w targach) nie		7-8.09.2019r.	10000	10000	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba szt udziału w targach: <b>1 szt</b>	dokumenty finansowe, zdjęcia

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
5.	Szeroka kampania informacyjna	Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepołomice, Kłaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepołomice, Kłaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Maj, czerwiec, wrzesień 2019r.	10000	0,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Ilość informacji – 24 szt.	Screenshots Aktywny fanpage LGD
6.	Szeroka kampania informacyjna	Ogłoszenia duszpasterskie przed każdym naborem do konkursów /lub projektów grantowych	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj, czerwiec, wrzesień 2019r.	10000	200,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 84 szt	pisma z prośbą o ogłoszenie

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
7.	Szeroka Kampania Informacyjna	Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Niepolomice, Zabawa, Zakrzów, Klaj, Mietniów	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	27.05.2019r. Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 8:00; Klaj, Sala Urzędu Gminy, Klaj 655, Klaj 32-015 godz. 9:30; Dom Kultury w Słomirógu, Słomiróg 119, 32-005 Słomiróg, godz. 11:00; Centrum Kultury i Turystyki - Aula, Rynek Górny 6, 32-020 Wieliczka godz. 13:00; Mietniów, Świetlica Środowiskowa, Mietniów 353, 32-020 Wieliczka godz. 15:00; 11.06.2019r. Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 8:00; Klaj, Sala Urzędu Gminy, Klaj 655, Klaj 32-015 godz. 9:30; Dom Kultury w Słomirógu, Słomiróg 119, 32-005 Słomiróg, godz. 11:00; Centrum Kultury i Turystyki - Aula, Rynek Górny 6, 32-020 Wieliczka godz. 13:00; Mietniów, Świetlica Środowiskowa, Mietniów 353, 32-020 Wieliczka godz. 15:00; 11.09.2019r. Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 8:00; Klaj, Sala Urzędu Gminy, Klaj 655, Klaj 32-015 godz. 9:30; Dom Kultury w Słomirógu, Słomiróg 119, 32-005 Słomiróg, godz. 11:00; Centrum Kultury i Turystyki - Aula, Rynek Górny 6, 32-020 Wieliczka godz. 13:00; Mietniów, Świetlica Środowiskowa, Mietniów 353, 32-020 Wieliczka godz. 15:00; 11.09.2019r. Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 8:00; Klaj, Sala Urzędu Gminy, Klaj 655, Klaj 32-015 godz. 9:30; Dom Kultury w Słomirógu, Słomiróg 119, 32-005 Słomiróg, godz. 11:00; Centrum Kultury i Turystyki - Aula, Rynek Górny 6, 32-020 Wieliczka godz. 13:00; Mietniów, Świetlica Środowiskowa, Mietniów 353, 32-020 Wieliczka godz. 15:00.	40	0,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 15 szt.	listy obecności, zdjęcia
8.	Szeroka Kampania Informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj, czerwiec, wrzesień 2019r.	10000	500,00	<p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba artykułów: 9 szt.	artykuł

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną (tak/nie)	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
9	Szeroka kampania informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj, czerwiec, wrzesień 2019r.	10000	10000,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania	liczba ogłoszeń: 3 szt	ogłoszenie
10.	Szeroka kampania informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj, czerwiec, wrzesień 2019r.	200	10000,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania	liczba edycji plakatów: 3 szt ilość plakatów w edycji 100 szt.	plakat



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
11.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lipiec 2019r.	3000	1000,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba artykułów: 3 szt	artykuły
12	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	cykl badawczy metodą PAPI	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	październik-grudzień 2019r.	0	300,00	Cel 4: uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście ewentualnych korekt/usprawienie oferowanej pomocy	liczba cykli badawczych: 1 szt.	ankieta papierowa
13	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	cykl badawczy metodą CAWI	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	październik-grudzień 2019r.	0	5500,00	Cel 4: uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście ewentualnych korekt/usprawienie oferowanej pomocy	liczba cykli badawczych: 1 szt.	ankieta online
14	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	cykl badawczy metodą CAWI	obszar LSR	Beneficjenci środków z LSR	tak	październik-grudzień 2019r.	0	5500,00	Cel 4: uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście ewentualnych korekt/usprawienie oferowanej pomocy	liczba cykli badawczych: 1 szt.	ankieta online

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
15	Działania informacyjno-educacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2019r.	1000	4500,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba edycji kalendarza: 1 szt ilość kalendarzy: 200szt.	kalendarz

\* w przypadku imprez, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Wiceprezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*Grzegorz Sarteł*  
Grzegorz Sarteł

Prezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*Wiesław Małarczyk*  
Wiesław Małarczyk