

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Czy Grupa docelowa jest grupą definitywną [tak/nie]	Grupa docelowa	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowane efekty działania komunikacyjnego		Planowane do osiągnięcia wskazaniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
							Planowana liczba użytkowników/obciorów	Planowany budżet zadania		
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa LGD: www.lgdpowiatwielickiego.eu	obszar LGD	tak	styczeń-grudzień 2019r.		1000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania; oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej	Aktynna strona na stronie www LGD: 12 szt, Licznik odwiedzin na stronie www LGD: 1000

**Wiceprezes Stowarzyszenia**  
**Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego**  
*Grzegorz Samek*

**Prezes Stowarzyszenia**  
**Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego**  
*Wiesław Małarczyk*

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOКАЛЬNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepołomice, Kłaj	obszar LSR	LGD	tak	styczeń - grudzień 2019r.	5000	0,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działańach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Użykanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienia oferowanej pomocy	Aktynna strona www.print screeny treści zamieszczanych stronach www gmin: 3 szt./2 miesiące (przez 12 miesięcy)	Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3 szt./2 miesiące (przez 12 miesięcy)

Wiceprezes Stowarzyszenia  
 Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
 Grzegorz Szamek

Prezes Stowarzyszenia  
 Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
 Wiesław Małachowski

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Pianowana ilość uczestników/dbiorników	Pianowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskazniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Nawojowa	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (tacy, którzy udział w targach nie		9-10.09.2019r.	10000	10000	10000 komunikacji wizualnej	Ilość szt udzielań w targach: 1 szt	
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Lokalna Grupa Działania		Styczeń-grudzień 2019.	200	0,00	Facebooku LGD: 1 szt/tym godzinowo	Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tym godzinowo	
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Lokalna Grupa Działania		Styczeń-grudzień 2019.			Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej		
4.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Nawojowa	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (tacy, którzy udział w targach nie		9-10.09.2019r.	10000	10000	10000 komunikacji wizualnej	Ilość szt udzielań w targach: 1 szt	

Grzegorz Samek  

  
Wiceprezes Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

  
Leszek Grzegorz Samek  
Prez. Cz. Czł. Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

  
Wiesław Małatczyk

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOКАЛЬNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą definitywną aną [tak/nie]	Termin realizacji [rok/dzien, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorów	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Szeroka Kampania informacyjna			Spółeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spółeczeństwo obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD				Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetem LSR		
2.	Szeroka Kampania informacyjna			Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Kłaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Kłaj				Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego		
3.	Szeroka Kampania informacyjna			obszar LSR	tak	mai 2019r.	10000	0,00	Ilość informacji – 8 szt.	
4.	Szeroka Kampania informacyjna									
5.	Szeroka Kampania informacyjna									
6.	Szeroka Kampania informacyjna			Ogłoszenia duspasterckie przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych	Spółeczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	mai 2019r.	10000	200,00	liczba ogłoszeń duspasterckich: 28 szt pisma z prośbą o ogłoszenie

Wiceprezes Stowarzyszenia  
 Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
 Grażyna Sanecka

Prezes Zarządu  
 Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
 Małgorzata Malarczyk

Wielicki Malarczyk

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą definityzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/dbiorek	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
											Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR
											Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego
7.	Szeroka Kampania Informacyjna	Niepolomice, Zabawa, Zakrzów, Kraj, Mietniów	Niepolomice, Zabawa, Zakrzów, Kraj, Mietniów	Spoleczeństwo obszaru LCD (bez typologizacji).	tak	25.05.2018 Świątlica Środowiskowa Mietniów 353, 32-020 Mietniów, godz. 16:30; Zabawa, OSP Zabawa, Zabawa N. 32-020 Wieliczka godz. 18:30 26.05.18 Zakrzów, Dom Kultury w Zakrzowie, Zakrzów 472, 32-003 Podłęże godz. 16:30 ; 26.05.18: Niepolomice, Zamek Królewski, ul. Zamkowa 2, 32-005 Niepolomice godz. 18:30; 27.05.2018 Kraj, Sala Urzędu Gminy, Kraj 655, Kraj 32-015 godz. 16:30;	40	0,00	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 5 szt	listy obecności, zdjęcia	
8.	Szeroka Kampania Informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	LGD (bez typologizacji).	tak	Maj 2019r.	10000	500,00	liczba artykułów: 3 szt.	artykuł	

*Wiceprezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego*  
*Grzegorz Samek*

  
*Prezes Słowa Wierszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego*  
*Wiesław Małarczyk*

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/jo dbiorów	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
9.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczeństwo obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj 2019r.	10000	10000,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba ogłoszeń: 1 sat ogłoszenie	
10.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczeństwo obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Maj 2019r.	200	1000,00	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	liczba edycji plakatu: 1 sat ilość plakatów w edycji 150 szt.	

Wiceprezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
Grzegorz Samek

Prezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
Wiesław Małarczyk

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

SOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana ilość uczestników/ odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
11.	Działania informacyjno-edukacyjne	artykul prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spolecznosć obszaru LGD [bez typologizacji].	tak	Lipiec 2019r.	3000	1000,00	Cel 1. Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba artykułów: 3 szt.	artykuły
12.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	cykl badawczy metodą PAPI	obszar LSR	Spolecznosć obszaru LGD [bez typologizacji].	tak	wrzesień-listopad 2019r.	0	300,00	Cel 4: uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście ewentualnych korekt/usprawnienia	liczba cykli badawczych: 1 szt.	ankieta papierowa
13.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	cykl badawczy metodą CAWI	obszar LSR	Spolecznosć obszaru LGD [bez typologizacji].	tak	wrzesień-listopad 2019r.	0	5500,00	Cel 4: uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście ewentualnych korekt/usprawnienia	liczba cykli badawczych: 1 szt.	ankieta online
14.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	cykl badawczy metodą CAWI	obszar LSR	Beneficienci środków z LSR	tak	wrzesień-listopad 2019r.	0	\$500,00	Cel 4: uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście ewentualnych korekt/usprawnienie	liczba cykli badawczych: 1 szt.	ankieta online

**Wiceprezes Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego**  
**Grzegorz Samek**

**Wiesław Matarczyk**

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/w/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskazniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
15	Działania informacyjno-edukacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczeństwo obszaru LGD (bez typologizacji)	tak	Październik 2019r.		1000	4500,00	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udostępnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystryбуacji np. materiałów promocyjnych

**Wiceprezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego**

**Grzegorz Samek**

**Prez. Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego**

**Wiesław Majarczyk**