

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Stowarzyszenie

Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego
ul. Sienkiewicza 2, 32-020 Wieliczka

NIP 688-20-86-736

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa LGD: ww	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	10000	0,00	celów komunikacyjnych 1,2,3,4 tj: Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy.	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 6 szt. Liczni odwiedzin na stronie na stronie www LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.

<p>2.</p> <p>Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna</p>	<p>strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice, Klaj</p>	<p>obszar LSR</p>	<p>Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiebiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD</p>	<p>tak</p>	<p>Lipiec- grudzień 2016 r.</p>	<p>5000</p>	<p>0,00</p>	<p>Wplyw na osiagniecie czterech celow komunikacyjnych 1,2,3,4 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udroznieniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda mialy najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprowadzenia ofiarowanej pomocy. Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3 szt/miesiecznie (przez 6 miesiecy).</p>	<p>Aktywna strona www, print screeny treści zamieszczanych na stronach www.</p>
<p>3.</p> <p>Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna</p>	<p>Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”</p>	<p>obszar LSR</p>	<p>Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiebiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD</p>	<p>tak</p>	<p>Lipiec- grudzień 2016 r.</p>	<p>200</p>	<p>0,00</p>	<p>dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udroznieniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda mialy najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprowadzenia ofiarowanej pomocy.</p>	<p>Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo</p> <p>Aktywny fanpage Gmin, wydruki</p>

<p>4.</p> <p>Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna</p>	<p>Facebook Gminy Wieliczka, Niepolomice, Klaj</p>	<p>obszar LSR</p>	<p>Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiebiorcy z terenu LGD, organizacje pozarzadowe z terenu LGD</p>	<p>tak</p>	<p>Lipiec- grudzien 2016 r.</p>	<p>10000</p>	<p>0,00</p>	<p>Cel 1: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udroznieniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda miaty najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Rade Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadzonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekscie wprowadzenia korekt/usprawnienie oferowanej pomocy. Liczba aktywnosci na Facebooku gmin – 3 gminy: 3szt/miesiecznie (przez 6 miesiecy)</p>	<p>Aktywny fanpage LGD</p>
<p>5.</p> <p>Dzialania komunikacyjne opierajace sie na kontaktach bezposrednich</p>	<p>Pogadanki w szkoлах</p>	<p>obszar LSR (Zabierzów Bocheński, Dobranowice, Klaj)</p>	<p>Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Mlodziez szkolna.</p>	<p>nie</p>	<p>24 Pazdziernik 2016 godz 10:00</p>	<p>300</p>	<p>0,00</p>	<p>Wplyw na osiagniecie czterech celow komunikacyjnych 1,4 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udroznieniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadzonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekscie wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy. liczba pogadanek: 3 szt</p>	<p>zdjecia, listy obecności, zawiadomienie</p>

<p>Działania komunikacyjne operujące się na kontaktach kampania informacyjna</p>	<p>Informacja do wiernych - z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich, w parafiach katolickich z terenu LGD</p>	<p>obszar LSR</p>	<p>Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).</p>	<p>tak</p>	<p>Wrzesień 2016</p>	<p>10000</p>	<p>0,00</p>	<p>celów komunikacyjnych 1,2,3 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	<p>liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt</p>	<p>pismo z prośbą o ogłoszenie</p>
<p>Działania komunikacyjne operujące się na kontaktach bezpośrednich</p>	<p>Punkty informacyjne Stowarzyszenia LGD PW działające w ramach imprez lokalnych</p>	<p>Grajów (Gmina Wieliczka), Zagórze (Gmina Niepołomice), Kłaj (Gmina Kłaj)</p>	<p>Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).</p>	<p>tak</p>	<p>Grajów: 04.09.2016 r., godzina 16.00, Zagórze 04.09.2016, godzina: 14.00, Kłaj: 06.12.2016, godz. 15.00</p>	<p>3000</p>	<p>0,00</p>	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p>	<p>liczba punktów informacyjnych: 3 sztuki</p>	<p>zdjęcia</p>
<p>Działania komunikacyjne operujące się na kontaktach bezpośrednich</p>	<p>Udział w targach</p>	<p>Kielce</p>	<p>Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach)</p>	<p>nie</p>	<p>7-10.04.2016</p>	<p>10000</p>	<p>1611,46</p>	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p>	<p>liczba szt udziału w targach: 1 szt</p>	<p>dokumenty finansowe, zdjęcia</p>

9.	Szeroka kampania informacyjna	szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Klaj, Targowisko, Wieliczka, Brzeź, Mietniów, Koźmice Małe, Sygneczów,	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Zakrzów 472, 32-003 26.09.2016 g. 17:00 Zabierzów Bocheński 358, 32-007 27.09.2016 g. 17:00 Niepolomice ul. Zamkowa 2, 32-005 28.09.2016 g. 17:00 Targowisko 432, 32-015 29.09.2016 g. 17:00 Klaj 655, 32-015 30.09.2016 g. 17:00 Wieliczka Sala Magistratu ul. Powstania Warszawskiego 1 26.09.2016 g. 17:00 Brzeź 234 27.09.2016 g. 17:00 Mietniów 353 28.09.2016 g. 17:00 Sygneczów 260 29.09.2016 g. 17:00 Koźmice Małe Dom kultury działka ewidencyjna 71 30.09.2016 g. 17:00	100	1800,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 10 szt	listy obecności, zdjęcia
10.	Szeroka kampania informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień – Grudzień 2016	10000	2500,00	celów komunikacyjnych 2,3 tj. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.	liczba artykułów: 5 szt	artykuł

11.	Szeroka kampania informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	1000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba ogłoszeń: 1 szt	ogłoszenie
12.	Szeroka kampania informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	200	1000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba edycji plakatu: 1 szt ilość plakatów 200 szt.	plakat
13.	Szeroka kampania informacyjna	ulotka informacyjna	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	3000	1200,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba edycji ulotek: 1 szt ilość ulotek 3000szt.	ulotka
14.	Działania informacyjne/edukacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	3000	500,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p>	liczba artykułów: 3 szt	artykuły

15.	Działania informacyjno- edukacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	1000	2000,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidywanych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.	liczba edycji kalendarza: 1 szt kalendarzy: 250szt.	kalendarz
16.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. Jakości pomocy świadczonyj przez Stowarzyszenie LGD Powiatu Wielickiego	Badania w działaniu	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Listopad 2016	100	0,00	mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonyj przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia korekt/usprawnienie oferowanej pomocy.	Ilość badań: 1 szt	raport z badania

17. Materiały dodatkowe	Roll up	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	500,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1.,2,3,4 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawienie oferowanej pomocy.</p>	Ilość szt.: 1	roll up
-------------------------	---------	------------	--	-----	---------------	-------	--------	--	---------------	---------

18. Materiały dodatkowe	Baner	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	400,00	<p>mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy.</p> <p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy.</p>	Ilość szt: 1 baner
19.	Materiały dodatkowe	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Sierpień 2016	10000	1100,00	<p>Ilość sztuk projektów: 2 szt Ilość opracowanych logotypów: 1 szt</p>	logotyp, wizytówka

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Członek Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego
Grzegorz Samek

Prezes Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego
Wiesław Malarczyk