

Słowatyzowanie

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Lokalna Grupa Działania i Stowarzyszenie Wielickie
ul. Sienkiewicza 2, 32-020 Wieliczka
t: 66320-86-735

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa LGD: ww	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: osoby fizyczne z terenu LGD, przedsiębiorcy z terenu LGD, organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	lipiec-grudzień 2016 r.	10000	0,00	celów komunikacyjnych 1,2,3,4 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji Kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia korekt/usprawnienie oferowanej pomocy	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 6 szt. Licznik odwiedzin na stronie na stronie ww LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.

2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice, Klaj	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiebiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzien 2016 r.	5000	0,00	Wplyw na osiagniecie czterech celow komunikacyjnych 1.2.3.4 tj. Cel 1.: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udrozniczeniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2.: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda mialy najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3.: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego. Cel 4.: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadzonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy. 0,00	Wplyw na osiagniecie czterech celow komunikacyjnych 1.2.3.4 tj. Cel 1.: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udrozniczeniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2.: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda mialy najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3.: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego. Cel 4.: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadzonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy. 0,00	Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3szt/miesiecznie (przez 6 miesiecy). Aktywna strona www, print screeny tresci zamieszczanych na stronach www.	
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiebiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzien 2016 r.	200	0,00	Wplyw na osiagniecie czterech celow komunikacyjnych 1.2.3.4 tj. Cel 1.: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udrozniczeniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2.: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda mialy najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3.: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego. Cel 4.: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadzonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy. 0,00	Liczba aktywnosci na Facebooku LGD: 1 szty/tygodniowo	Aktywny fanpage Gmin, wydruki	

4.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Facebook Gminy Wieliczka, Niepołomice, Klaj	obszar LSR	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Społeczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	10000	0,00	<p>celow komunikacyjnych 1,2,3,4 tj:</p> <p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnień oferowanej pomocy.</p>	<p>Liczba aktywności na Facebooku gmin – 3 gminy: 3szt/miesięcznie (przez 6 miesięcy)</p> <p>Aktywny fanpage LGD</p>
5	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Pogadanki w szkołach	obszar LSR (Zabierzów Bocheński, Dobranowice, Klaj)	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna.	nie	24 Październik 2016 godz 10:00	300	0,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,4 Tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnień oferowanej pomocy.</p>	<p>liczba pogadaniek: 3 szt</p> <p>zdjęcia, listy obecności, zawiadomienie</p>

6.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich, szeroka kampania informacyjna	Informacja do wiernych - z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich, w parafiach katolickich z terenu LGD	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	0,00	celów komunikacyjnych 1,2,3 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt	pismo z prośbą o ogłoszenie
7.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Punkty informacyjne Stowarzyszenia LGD PW działające w ramach imprez lokalnych	Grajów (Gmina Wieliczka), Zagórze (Gmina Niepolomice), Kłaj (Gmina Kłaj)	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grajów: 04.09.2016 r. godzina 16.00, Zagórze 04.09.2016, godzina 14.00, Kłaj: 06.12.2016, godz. 15.00	3000	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.	liczba punktów informacyjnych: 3 sztuki	zdjęcia
8.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Kielce	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biuracy udział w targach)	nie	7-10.04.2016	10000	1611,46	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.	liczba szt udziału w targach: 1 szt	dokumenty finansowe, zdjęcia

*przenieść
na październik*

<p>9.</p> <p>Szeroka Kampania Informacyjna</p>	<p>szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców</p>	<p>Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Klaj, Targowisko, Wieliczka, Brzegi, Mietniów, Kozmice Małe, Sygneczów,</p>	<p>Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).</p> <p>tak</p>	<p>Zakrzów 472, 32-003 26.09.2016 g. 17:00</p> <p>Zabierzów Bocheński 358, 32-007 27.09.2016 g. 17:00</p> <p>Niepolomice ul. Zamkowa 2, 32-005 28.09.2016 g. 17:00</p> <p>Targowisko 432, 32-015 29.09.2016 g. 17:00</p> <p>Klaj 655, 32-015 30.09.2016 g. 17:00</p> <p>Wieliczka Sala Magistratu ul. Powstania Warszawskiego 1 26.09.2016 g. 17:00</p> <p>Brzegi 234 27.09.2016 g. 17:00</p> <p>Mietniów 353 28.09.2016 g. 17:00</p> <p>Sygneczów 260 29.09.2016 g. 17:00</p> <p>Kozmice Małe Dom kultury działka ewidencyjna 71 30.09.2016 g. 17:00</p>	<p>10000</p>	<p>1800,00</p>	<p>liczba szkolenia dla potencjalnych beneficjentów: 10 szt</p>	<p>liczba artykułów: 5 szt</p>	<p>artykuł</p>
<p>10.</p> <p>Szeroka Kampania Informacyjna</p>	<p>artykuły informacyjne w lokalnej prasie</p>	<p>obszar LSR</p>	<p>Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).</p> <p>tak</p>	<p>10000</p>	<p>2500,00</p>	<p>liczba artykułów: 5 szt</p>	<p>artykuł</p>		

POTWIERDZONE

POTWIERDZONE

CKiI

CKiI

POTWIERDZONE

11.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	1000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p>	liczba ogłoszeń: 1 szt	ogłoszenie
12.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji)	tak	Wrzesień 2016	200	1000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba edycji plakatu: 1 szt ilość plakatów 200 szt.	plakat
13.	Szeroka Kampania Informacyjna	ulotka informacyjna	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	3000	1200,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba edycji ulotek: 1 szt ilość ulotek 3000szt.	ulotka
14.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	3000	500,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p>	liczba artykułów: 3 szt	artykuły

przenieść na październik
↓

16 2 72

725

15.	Działania informacyjno- edukacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	1000	2000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1. tj. Cel 1. Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>liczba edycji kalendarza: 1 szt kalendarzy: 250szt.</p>	raport z badania kalendarz
16	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie LGD Powiatu Wielickiego	Badania w działaniu	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lutopad 2016	100	0,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1. tj. Cel 1. Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy.</p> <p>ilość badań: 1 szt</p>	raport z badania

17. Materiały dodatkowe	Roll up	obszar LSR	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	500,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1., 2., 3., 4 tj</p> <p>Cel 1. Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego</p> <p>Cel 4. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia korekt/usprawnienie oferowanej pomocy.</p>	ilość szt.: 1	roll up
							354,19			

18. Materiały dodatkowe	Baner	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	400,00 367,03	Ilość szt: 1	baner	
19. Materiały dodatkowe	Logotyp, wizytówki	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Sierpień 2016	10000	1100,00	Ilość sztuk projektów: 2 szt Ilość opracowanych logotypów: 1 szt	logotyp, wizytówka	

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Członek Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego
[Signature]
Grzegorz Satrik

Prezes Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego
[Signature]
Wiesław Walańczyk