

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji * | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/o dbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|----|---|---|----------------------|---|--|---|---|--------------------------|--|---|--|
| 1. | Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna | strona internetowa LGD: wv | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD | tak | Lipiec- grudzień 2016 r. | 1000 | 0,00 Cele 1,2,3,4 | | liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 6 szt, Licznik odwiedzin na stronie na stronie www LGD: 1000 | Aktywna strona www, print screeny. |
| 2. | Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna | strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice, Kłaj | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD | tak | Lipiec- grudzień 2016 r. | 5000 | 0,00 Cele 1,2,3,4 | | Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3szt/miesięcznie (przez 6 miesięcy). | Aktywna strona www, print screeny treści zamieszczanych na stronach www. |
| 3. | Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna | Facebook „LGD Powiatu Wielickiego” | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD | tak | Lipiec- grudzień 2016 r. | 200 | 0,00 Cele 1,2,3,4 | | Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo | Aktywny fanpage Gmin, wydruki |

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELKIEGO

| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji* | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest defaworyzowana [tak/nie] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/o dbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|----|---|--|--|---|--|---|---|--------------------------|--|--|---|
| 4. | Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna | Facebook Gminy Wieliczka, Niepolomice, Kłaj | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD | tak | Lipiec - grudzień 2016 r. | 10000 | 0,00 | Cele 1,2,3,4 | Liczba aktywności na Facebooku gmin – 3 gminy: 3szt/miesięcznie (przez 6 miesięcy) | Aktywne fanpage LGD |
| 5. | Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich | Pogadanki w szkołach | obszar LSR (po 1 gimnazjum z terenu każdej gminy członkowskiej) | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna. | nie | 8 Listopad - 11:30 Kozimice Wielkie, 9 Listopada – 9:45 Szarów, 15 Grudzień – 11:00 Zabierzów Bocheński | 60 | 0,00 | Cele 1,4. | liczba pogadańek: 3 szt | zdjęcia, listy obecności, zawiadomienie |
| 6. | Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich, szeroka kampania informacyjna | Informacja do wiernych - z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich, w parafiach katolickich z terenu LGD | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Październik 2016 | 10000 | 0,00 | Cele 1,2,3. | liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt | pismo z prośbą o ogłoszenie |
| 7. | Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich | Punkty informacyjne Stowarzyszenia LGD PW działające w ramach imprez lokalnych | Grajów (Gmina Wieliczka), Zagórze (Gmina Niepolomice), Kłaj (Gmina Kłaj) | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorycy udział w targach) | tak | Grajów: 04.09.2016 r., godzina 16.00, Zagórze 04.09.2016, godzina: 14.00, Kłaj: 04.12.2016, godz. 15.00 | 3000 | 0,00 | Cel 1 | liczba punktów informacyjnych: 3 sztuki | zdjęcia |
| 8. | Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich | Udział w targach | Kielce | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | nie | 7-10.04.2016 | 10000 | 1611,46 | Cel 1 | liczba szt udziału w targach: 1 szt | dokumenty finansowe, zdjęcia |

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

| lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji* | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest defaworyzowana [tak/nie] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/o dbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|-----------------------------------|---|--|--|--|--|---|--------------------------|--|---|---|
| 9. | Szeroka Kampania Informacyjna | szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców | Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Kłaj, Targowisko, Wieliczka, Brzezi, Mietniów, Koźmice Małe, Sygneczów, | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Zakrzów 472, 32-003 26.09.2016 g. 17:00 Zabierzów Bocheński 358, 32-007 27.09.2016 g. 17:00 Niepolomice ul. Zamkowa 2, 32-005 28.09.2016 g. 17:00 Targowisko 432, 32-015 29.09.2016 g. 17:00 Kłaj 655, 32-015 30.09.2016 g. 17:00 Wieliczka Sala Magistratu ul. Powstańca Warszawskiego 1 26.09.2016 g. 17:00 Brzezi 234 27.09.2016 g. 17:00 Mietniów 353 28.09.2016 g. 17:00 Sygneczów 260 29.09.2016 g. 17:00 Koźmice Małe Dom kultury działka ewidencyjna 71 30.09.2016 g. 17:00 | 100 | 1800,00 Cele 2,3. | liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 10 szt | listy obecności, zdjęcia | |
| 10. | Szeroka Kampania Informacyjna | artykuły informacyjne w lokalnej prasie | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Wrzesień – Grudzień 2016 | 10000 | 2500,00 Cele 2,3 | | liczba artykułów: 5 szt | artykuł |
| 11. | Szeroka Kampania Informacyjna | ogłoszenia w prasie regionalnej | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Październik 2016 | 10000 | 1000,00 Cele 2,3 | | liczba ogłoszeń: 1 szt | ogłoszenie |
| 12. | Szeroka Kampania Informacyjna | plakat informacyjny | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Październik 2016 | 200 | 1000,00 Cele 2,3 | | liczba edycji plakatu: 1 szt ilość plakatów 200 szt. | plakat |
| 13. | Szeroka Kampania Informacyjna | ulotka informacyjna | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Wrzesień 2016 | 3000 | 1200,00 Cele 2,3 | | liczba edycji ulotek: 1 szt ilość ulotek 3000szt. | ulotka |
| 14. | Działania informacyjno-educacyjne | artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Grudzień 2016 | 3000 | 500,00 Cel 1 | | liczba artykułów: 3 szt | artykuły |
| 15. | Działania informacyjno-educacyjne | kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Grudzień 2016 | 1000 | 2000,00 Cel 1 | | liczba edycji kalendarza: 1 szt ilość kalendarzy: 250szt. | artykuły kalendarz |

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

| LP | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji * | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/o dbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|--|-------------------------------------|----------------------|--|--|---|---|--------------------------|--|---|---|
| 16. | Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. Jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie LGD Powiatu Wielickiego | Badania w działaniu | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Listopad-Grudzień 2016 | 60 | 0,00 | Cele 1,2,3,4 | Ilość badań: 1 szt | raport z badania |

| Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016 | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|--|---|--|--------------------------|--|---|---|
| STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO | | | | | | | | | | | |
| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji * | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/odbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
| 17. | Materiały dodatkowe | Roll up | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | sierpień 2016 | 10000 | 500,00 | Cele 1.2.3.4 | Ilość szt.: 1 | roll up |

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji * | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/odbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|---|---|----------------------|--|--|---|--|--------------------------|--|---|---|
| 18. | Materiały dodatkowe | Baner | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | sierpień 2016 | 10000 | 400,00 | Cele 1,2,3,4 | Ilość szt: 1 baner | |
| 19. | Materiały dodatkowe | Logotyp, wizytówki | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Sierpień 2016 | 10000 | 1100,00 | Cele 1,2,3,4 | Ilość sztuk projektów: 2szt Ilość opracowanych logotypów: 1 szt | logotyp, wizytówka |
| 20 | Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna | Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Kłaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepolomice, Kłaj | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD | tak | Październik 2016 | 10000 | 0,00 | Cele 2,3 | Ilość informacji – 8 szt. | Screenshots, Aktywny fanpage LGD |
| 21 | Szeroka Kampania informacyjna | Ogłoszenia duszpasterskie przed każdym naborem do konkursów /lub projektów grantowych | obszar LSR | Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). | tak | Październik 2016 | 10000 | 0,00 | Cele 2,3 | liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt | pisma z prośbą o ogłoszenie |

Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej

Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR

Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonyj przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Członek Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Grzegorz Samek

Prezes Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Wiesław Włarczyk