

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa LGD: ww	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	na bieżąco	10000	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,2,3,4	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 6 szt	Aktywna strona www, umowa cywilnoprawna na aktualizację
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepołomice, Kłaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	na bieżąco	5000	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,2,3,4	liczba aktualizacji informacji na stronach ww gmin: 6 szt	Aktywna strona www, umowa cywilnoprawna na aktualizację
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	na bieżąco	200	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,2,3,4	Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo	Aktywny fanpage Gmin, wydruki

4.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Facebook Gminy Wieliczka, Niepolomice, Kłaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	na bieżąco	10000	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,2,3,4	liczba aktywności na Facebooku gmin – 3 3szt/miesięcznie	Aktywny fanpage LGD
5.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Pogadanki w szkołach	obszar LSR (Wola Batorska, Dobranowice, Kłaj)	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna.	nie	Wrzesień 2016	300	0,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 1,1,4	liczba pogadań: 3 szt	zdjęcia, listy obecności, zawiadomienie
6.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich, szeroka kampania informacyjna	Informacja do wiernych- z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich, w parafiach katolickich z terenu LGD	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	0,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 1, 2 i 3	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt	kopia ogłoszenia
7.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Punkty informacyjne Stowarzyszenia LGD PW działające w ramach imprez lokalnych	Grajów (Gmina Wieliczka), Zabierzów Bocheński (Gmina Niepolomice), Kłaj (Gmina Kłaj)	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grajów: 04.09.2016 r., godzina 16.00, Zabierzów Bocheński: 03.09.2016, godzina: 15.00, Kłaj: 27.08.2016, godz. 15.00	3000	0,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 1	liczba punktów informacyjnych: 3 sztuki	zdjęcia
8.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Kielce	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach)	nie	7-10.04.2016	10000	1611,46	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 1	liczba szt udziału w targach: 1 szt	dokumenty finansowe, zdjęcia
9.	Szeroka Kampania Informacyjna	szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Wieliczka, Niepolomice, Kłaj	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	100	1800,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 2, 3	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 5 szt	listy obecności, zdjęcia
10.	Szeroka Kampania Informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	2500,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 2, 3	liczba artykułów: 5 szt	artykuł
11.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	1000,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 2, 3	liczba ogłoszeń: 1 szt	ogłoszenie

12.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	200	1000,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 2, 3	liczba edycji plakatu: 1 szt	plakat
13.	Szeroka Kampania Informacyjna	ulotka informacyjna	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	3000	1200,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 2, 3	liczba edycji ulotek: 1 szt	ulotka
14.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	3000	500,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 1	liczba artykułów: 3 szt	artykuły
15.	Działania informacyjno-educacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	1000	2000,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 1	liczba edycji kalendarza: 1 szt	kalendarz
16.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. Jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie LGD Powiatu Wielickiego	Badania w działaniu	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Listopad 2016	100	0,00	Wpływ na osiągnięcie celu komunikacyjnego 1, 1.4	Ilość badań: 1 szt	raport z badania
17.	Materiały dodatkowe	Roll up	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	500,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1, 2, 3, 4	Ilość szt: 1	roll up
18.	Materiały dodatkowe	Baner	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	400,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1, 2, 3, 4	Ilość szt: 1	baner
19.	Materiały dodatkowe	Logotyp, wizytówki	obszar LSR		Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lipiec 2016	10000	1100,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1, 2, 3, 4	Ilość sztuk projektów: 2 szt	logotyp, wizytówka

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

**Członek Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego**

Grzegorz Samek

Stowarzyszenie

Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

ul. Sienkiewicza 2, 32-020 Wieliczka

NIP 683-20-86-736

Prezes Stowarzyszenia

Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Wiesław Malarczyk