

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

### STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa LGD: ww	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	10000	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1.,2,3,4 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, która będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 6 szt, Licznik odwiedzin na stronie na stronie www LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.

<p>2.</p> <p>Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna</p>	<p>strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice, Klaj</p>	<p>obszar LSR</p>	<p>Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiebiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarzadowe z terenu LGD</p>	<p>tak</p>	<p>Lipiec- grudzien 2016 r.</p>	<p>5000</p>	<p>0,00</p>	<p>Wplyw na osiagniecie czterech celow komunikacyjnych 1,2,3,4 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udroznieniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda mialy najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Rade Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadzonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnie oferowanej pomocy. Cel 1: Poinformowanie mieszkancow terenu LGD o dzialaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego wraz z udroznieniem mechanizmow komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o celach glownych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, ktore beda mialy najwieksze szanse wsparcia z budzetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcow o zasadach interpretacji kryteriow oceny uzywanych przez Rade Stowarzyszenia Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci pomocy swiadzonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Dzialania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnie oferowanej pomocy.</p>	<p>liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 6 szt,</p>	<p>Aktywna strona www, umowa cywilnoprawna na aktualizację</p>
<p>3.</p> <p>Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna</p>	<p>Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”</p>	<p>obszar LSR</p>	<p>Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiebiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarzadowe z terenu LGD</p>	<p>tak</p>	<p>Lipiec- grudzien 2016 r.</p>	<p>200</p>	<p>0,00</p>	<p>Liczba aktywnosci na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo</p>	<p>Aktywny fanpage Gmin, wydfuki</p>	

4.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Facebook Gminy Wieliczka, Niepolomice, Klaj	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	10000	0,00	wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,2,3,4,tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.	liczba aktywności na Facebooku gmin – 3 gminy: 3szt/miesięcznie	Aktywny funpage LGD
5.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Pogadanki w szkołach	obszar LSR (Zabierzów Bocheński, Dobranowice, Klaj)	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna.	nie	25 Wrzesień 2016 godz 10:00	300	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,4 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.	liczba pogadań: 3 szt	zdjęcia, listy obecności, zawiadomienie

Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich, szeroka kampania informacyjna	Informacja do wiernych - z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich, w parafiach katolickich z terenu LGD	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	0,00	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt kopia ogłoszenia	
Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Punkty informacyjne Stowarzyszenia LGD PW działające w ramach imprez lokalnych	Grajów (Gmina Wieliczka), Zagórze (Gmina Niepolomice), Klaj (Gmina Klaj)	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grajów: 04.09.2016 r., godzina 16.00, Zagórze 04.09.2016, godzina: 10.00, Klaj: 27.09.2016, godz. 15.00	3000	0,00	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Pointformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.	liczba punktów informacyjnych: 3 sztuki zdjęcia
Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Kielce	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach)	nie	7-10.04.2016	10000	1611,46	Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Pointformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej	liczba szt udziału w targach: 1 szt dokumenty finansowe, zdjęcia

9.	Szeroka kampania informacyjna	szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Klaj, Targowisko, Wieliczka, Brzezi, Mietniów, Koźmice Małe, Sygneczów,	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień – Grudzień 2016	100	1800,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2,3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. 10 szt	listy obecności, zdjęcia
10.	Szeroka kampania informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień – Grudzień 2016	10000	2500,00	<p>celów komunikacyjnych 2,3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba artykułów: 5 szt	artykuł

11.	Szeroka kampania informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	10000	1000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2.3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba ogłoszeń: 1 szt	ogłoszenie
12.	Szeroka kampania informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	200	1000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2.3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba edycji plakatu: 1 szt ilość plakatów 200 szt.	plakat
13.	Szeroka kampania informacyjna	ulotka informacyjna	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	3000	1200,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 2.3 tj.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p>	liczba edycji ulotek: 1 szt ilość ulotek 3000szt.	ulotka
14.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	3000	500,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrośnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p>	liczba artykułów: 3 szt	artykuły

15.	Działania informacyjno- edukacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzien 2016	1000	2000,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1 tj. Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnie oferowanej pomocy.</p>	liczba edycji kalendarza: 1 szt ilość kalendarzy: 250szt.	kalendarz
16.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. Jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie LGD Powiatu Wielickiego	Badania w działaniu	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Lutopad 2016	100	0,00	Ilość badań: 1 szt	raport z badania	

17. Materiały dodatkowe	Roll up	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	500,00	<p>Wpływ na osiągnięcie czterech celów komunikacyjnych 1,2,3,4 tj.:</p> <p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udzieleniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.</p>	ilość szt.: 1	roll up
-------------------------	---------	------------	--	-----	---------------	-------	--------	---	---------------	---------



18.	Materiały dodatkowe	Baner	obszar LSR			Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	400,00	<p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.</p>	Ilość szt: 1	baner
19.	Materiały dodatkowe	Logotyp, wizytówki	obszar LSR			Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Sierpień 2016	10000	1100,00	<p>Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.</p> <p>Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.</p> <p>Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.</p>	Ilość sztuk projektów: 2 szt ilość opracowanych logotypów: 1 szt	logotyp, wizytówka

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Członek Zarządu Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*Grzegorz Samek*  
Grzegorz Samek

Prezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*Wiesław Małaczyk*  
Wiesław Małaczyk