


## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa LGD: w/obszar LSR	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	1000	0,00 Cele 1,2,3,4	liczba aktualizacji informacji na stronie ww LGD: 6 szt. Licznik odwiedzin na stronie na stronie www LGD: 1000	Aktywna strona www, print screeny.	
2.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	strona internetowa Gmin: Wieliczka, Niepolomice, Klat	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	5000	0,00 Cele 1,2,3,4	Liczba aktualizacji informacji na stronach www gmin: 3szt/miesięcznie (przez 6 miesięcy).	Aktywna strona www, print screeny treści zamieszczanych na stronach www.	
3.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Facebook „LGD Powiatu Wielickiego”	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	200	0,00 Cele 1,2,3,4	Liczba aktywności na Facebooku LGD: 1 szt/tygodniowo	Aktywny fanpage Gmin, wydruki	

Złożono Osobiście  
 Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego  
 Departament Funduszy Europejskich  
 Nr 2016-12-30  
 Lipiec- grudzień 2016 r.

Otrzymuje.....  
 .....



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji =	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
4.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Facebook Gminy Wieliczka, Niepolomice, Kłaj	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Spolecznosc obszaru LGD korzystajaca z internetu, w tym takze: - przedsiebiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Lipiec- grudzień 2016 r.	10000	0,00	Cele 1,2,3,4	Liczba aktywności na Facebooku gmin – 3 gminy: 3szt/miesiecznie (przez 6 miesiecy)	Aktywny fanpage LGD
5.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Pogadanki w szkołach	obszar LSR (po 1 gimnazjum z terenu każdej gminy członkowskiej)	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna.	nie	8 Listopad - 11.30 Kozmice Wielkie, 9 Listopada – 9:45 Szarów, 20 Grudzień – 11:45 Wola Batorska	60	0,00	Cele 1,4,	liczba pogadanek: 3 szt	zdjęcia, listy obecności, zawiadomienie
6.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich, szeroka kampania informacyjna	Informacja do wiernych- z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich, w parafiach katolickich z terenu LGD	obszar LSR	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2016	10000	117,00	Cele 1,2,3,	liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt	pismo z prośbą o ogłoszenie
7.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Punkty informacyjne Stowarzyszenia LGD PW działające w ramach imprez lokalnych	Grajów (Gmina Wieliczka), Zagórze (Gmina Niepolomice), Kłaj (Gmina Kłaj)	Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grajów: 04.09.2016 r., godzina 16.00, Zagórze 04.09.2016, godzina: 14.00, Kłaj: 04.12.2016, godz. 15.00	3000	0,00	Cel 1	liczba punktów informacyjnych: 3 sztuki	zdjęcia
8.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Udział w targach	Kielce	Potencjalni odwiedzający/inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach)	nie	7-10.04.2016	10000	1611,46	Cel 1	liczba szt udziału w targach: 1 szt	dokumenty finansowe, zdjęcia



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
9.	Szeroka Kampania Informacyjna	szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	Niepolomice, Zabierzów Bocheński, Zakrzów, Klaj, Targowisko, Wieliczka, Brzegi, Mietnów, Koźmice Małe, Sygneczów,	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Zakrzów 472, 32-003 26.09.2016 g. 17:00 Zabierzów Bocheński 358, 32-007 27.09.2016 g. 17:00 Niepolomice ul. Zamkowa 2, 32-005 28.09.2016 g. 17:00 Targowisko 432, 32-015 29.09.2016 g. 17:00 Klaj 655, 32-015 30.09.2016 g. 17:00 Wieliczka Sala Magistratu ul. Powstania Warszawskiego 1 26.09.2016 g. 17:00 Brzegi 234 27.09.2016 g. 17:00 Mietnów 353 28.09.2016 g. 17:00 Sygneczów 260 29.09.2016 g. 17:00 Kozmice Małe Dom kultury działka ewidencyjna 71 30.09.2016 g. 17:00	100	0,00	Cele 2,3.	liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 10 szt	listy obecności, zdjęcia
10.	Szeroka Kampania Informacyjna	artykuły informacyjne w lokalnej prasie	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień – Grudzień 2016	10000	2501,82	Cele 2,3	liczba artykułów: 5 szt	artykuł
11.	Szeroka Kampania Informacyjna	ogłoszenia w prasie regionalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2016	10000	531,36	Cele 2,3.	liczba ogłoszeń: 1 szt	ogłoszenie
12.	Szeroka Kampania Informacyjna	plakat informacyjny	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2016	200	221,40	Cele 2,3	liczba edycji plakatów: 1 szt ilość plakatów 200 szt.	plakat
13.	Szeroka Kampania Informacyjna	ulotka informacyjna	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Wrzesień 2016	3000	725,71	Cele 2,3	liczba edycji ulotek: 1 szt ilość ulotek 3000szt.	ulotka
14.	Działania informacyjno-educacyjne	artykuł prasowy o działalności LGD i realizacji LSR w prasie lokalnej	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	3000	500,00	Cel 1	liczba artykułów: 3 szt	artykuły
15.	Działania informacyjno-educacyjne	kalendarz Stowarzyszenia LGD Powiatu Wielickiego	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Grudzień 2016	1000	3869,58	Cel 1	liczba edycji kalendarza: 1 szt ilość kalendarzy: 250szt.	artykuły kalendarz

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
16.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. Jakości pomocy świadczonyj przez Stowarzyszenie LGD Powiatu Wielickiego	Badania w działaniu	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	Tak	Listopad-Grudzien 2016	60	0,00 Cele 1,2,3,4		Ilość badań: 1 szt	raport z badania

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
17.	Materiały dodatkowe	Roll up	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	354,49	Cele 1,2,3,4	ilość szt.: 1	roll up



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POWIATU WIELICKIEGO											
Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/o dbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
18.	Materiały dodatkowe	Baner	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	sierpień 2016	10000	367,03 Cele 1,2,3,4		Ilość szt: 1	baner
19.	Materiały dodatkowe	Logotyp, wizytówki	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji). Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Sierpień 2016	10000	1100,00 Cele 1,2,3,4		Ilość sztuk projektów: 2szt ilość opracowanych logotypów: 1 szt	logotyp, wizytówka
20.	Komunikacja w przestrzeni internetowej, szeroka kampania informacyjna	Informacje o naborach na stronach www LGD i gmin Wieliczka, Niepolomce, Klaj oraz profilach Facebook LGD i gmin Wieliczka, Niepolomce, Klaj	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD korzystająca z internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD	tak	Październik 2016	10000	0,00 Cele 2,3		Ilość informacji – 8 szt.	Screenshots, Aktywny fanpage LGD
21.	Szeroka kampania informacyjna	Ogłoszenia duszpasterskie przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych	obszar LSR	Spoleczność obszaru LGD (bez typologizacji).	tak	Październik 2016	10000	160,00 Cele 2,3		liczba ogłoszeń duszpasterskich: 30 szt	pisma z prośbą o ogłoszenie

Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej

Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR

Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/usprawnienie oferowanej pomocy

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego  
Stowarzyszenie

*Cyryl Samok*

Prezes Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego

*Wiesław Małaczyk*