

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EFS ²	EFRR ²	EFMR ²
2016	I	-	-	-	-
	II	CEL OGÓLNY 3.0 Wsparcie w rozwijaniu lokalnej przedsiębiorczości na terenie LGD łącznie 400 000,00zł - Przedsięwzięcie 3.1.1 Dotacje na zakładanie działalności gospodarczej lub tworzenie podmiotów ekonomii społecznej. - 400 000,00 zł	-	-	-
2017	I	CEL OGÓLNY 1.0 Budowa atrakcyjnej oferty czasu wolnego dostosowanej do potrzeb mieszkańców i turystów, przyczyniającej się do utrzymania lub utworzenia miejsc pracy łącznie – 1 800 000,00 zł - Przedsięwzięcie 1.1.1 Wyposażenie miejscowości z terenu LGD w obiekty sportowe umożliwiające aktywność fizyczną. - 1 800 000,00 zł CEL OGÓLNY 3.0 Wsparcie w rozwijaniu lokalnej przedsiębiorczości na terenie LGD łącznie 900 000,00 zł - Przedsięwzięcie 3.1.2 Programy wsparcia na rozwój istniejących firm. - 900 000,00 zł	-	-	-
	II	CEL OGÓLNY 1.0 Budowa atrakcyjnej oferty czasu wolnego dostosowanej do potrzeb mieszkańców i turystów, przyczyniającej się do utrzymania lub utworzenia miejsc pracy łącznie – 868 872,62 zł - Przedsięwzięcie 1.2.3 Podnoszenie jakości infrastruktury kulturalnej. - 868 872,62 zł CEL OGÓLNY 2.0 Rozwój kapitału społecznego na terenie LGD łącznie – 1 038 713,69 zł - Przedsięwzięcie 2.2.1 Podniesienie poziomu estetyki przestrzeni publicznych. - 273 713,69 zł - Przedsięwzięcie 2.2.2 Renowacja obiektów zabytkowych i tych które świadczą o lokalnej tożsamości miejsca i są ważne dla mieszkańców obszaru LGD. - 765 000,00 zł	-	-	-
2018	I	CEL OGÓLNY 1.0 Budowa atrakcyjnej oferty czasu wolnego dostosowanej do potrzeb mieszkańców i turystów, przyczyniającej się do utrzymania lub utworzenia miejsc pracy - Przedsięwzięcie 1.2.2 Rozbudowa oferty kulturalnej bazującej na lokalnych potencjałach – odwołanie do regionalizmów, produktów lokalnych, tradycji – etno-	-	-	-

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

		<p>inspiracje. - 210 000,00 zł</p> <p>CEL OGÓLNY 2.0 Rozwój kapitału społecznego na terenie LGD łącznie - 180 000,00 zł - Przedsięwzięcie 2.1.1 Wspieranie samoorganizowania się społeczności lokalnych oraz kreowanie lokalnych liderów na obszarach wiejskich LGD – 90 000,00 zł oraz Przedsięwzięcie 2.1.2 Podnoszenie poziomu edukacji obywatelskiej (w tym partycypacji obywatelskiej). - 90 000,00 zł</p> <p>CEL OGÓLNY 3.0 Wsparcie w rozwijaniu lokalnej przedsiębiorczości na terenie LGD łącznie - 950 000,00 zł - Przedsięwzięcie 3.1.1 Dotacje na zakładanie działalności gospodarczej lub tworzenie podmiotów ekonomii społecznej. - 750 000,00 zł - Przedsięwzięcie 3.2.1 Wspieranie nowych i poszerzanie działalności istniejących gospodarstw agroturystycznych oraz Przedsięwzięcie 3.2.2 Tworzenie i rozbudowa infrastruktury okołoturystycznej. - 200 000,00 zł</p>			
	II	<p>CEL OGÓLNY 1.0 Budowa atrakcyjnej oferty czasu wolnego dostosowanej do potrzeb mieszkańców i turystów, przyczyniającej się do utrzymania lub utworzenia miejsc pracy łącznie – 1 218 713,69 zł - Przedsięwzięcie 1.1.2 Kreowanie przestrzeni do wypoczynku. - 900 000,00 zł - Przedsięwzięcie 1.2.1 Poprawa identyfikacji potrzeb mieszkańców w zakresie oferty kulturalnej w zależności o wieku i aktywności zawodowej. - 45 000,00 zł - Przedsięwzięcie 1.2.3 Podnoszenie jakości infrastruktury kulturalnej. – 273 713,69 zł</p> <p>CEL OGÓLNY 2.0 Rozwój kapitału społecznego na terenie LGD łącznie – 476 286,31 zł - Przedsięwzięcie 2.2.1 Podniesienie poziomu estetyki przestrzeni publicznych. - 476 286,31 zł</p>	-	-	-
2019	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2020	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2021	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2022	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2023	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-